

5. Social Marketing Projekte der Mestemacher GmbH

Panem et Artes – Die Brot- und Kunst-Sammeldose (seit 1994)

Die Brotdose der aktuellen Edition 2011 zeigt das Werk „Appearance of Crosses 07-7“ des chinesischen Malers DING Yi.



Ziele:

- Erzielung einer Angebotsplattform / eines Präsentations-Forums für Malerinnen und Maler auf der Brot-Kunst-Sammeldose.
- Förderung der materiellen Basis der Künstlerinnen und Künstler mit einer Lizenzgebühr.
- Stärkung des Interesses an moderner Malerei in der Öffentlichkeit.
- Mehrfachnutzen für Konsumenten – Fitmachendes Vollkornbrot, geschnitten, mit Sonnenblumenkernen + Kunst Dosen für Alltagsgegenstände.



Mestemacher KITA-Preis (seit 2001)

Preisgeld: 18.000 Euro statt 16.750 Euro aufgrund des 140-jährigen Firmengeburtstags von Mestemacher

Ziele:

- Förderung einer geschlechterdemokratischen Erziehung.
- Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf.
- Förderung der Qualität der pädagogischen Arbeit.
- Würdigung des Engagements des pädagogischen Personals. 5



MESTEMACHER PREIS MANAGERIN DES JAHRES (seit 2002)

Preisgeld: 5.000 Euro für soziale Zwecke und eine wertvolle Siegartrophäe OECONOMIA aus Sterlingsilber

Ziele:

- Herausstellung wirtschaftlicher Kompetenz von Wirtschaftsfachfrauen in der Männerwelt Wirtschaft.
- Förderung einer wirtschaftlichen Kultur, die Frauen und Männer gestalten.
- Präsentation weiblicher Leitbilder für weibliche Nachwuchsmanagerinnen.



Mestemacher Frauenkalender (seit 2005)

inkl. Anthologie „Herausragende Frauen des 20. und 21. Jahrhunderts“
und Anthologie „Spitzenväter des 21. Jahrhunderts“.



Mestemacher Preis Spitzenvater des Jahres (seit 2006) **2011 Preisgeld: 4 x 5.000 Euro aufgrund des 140-jährigen** **Firmengeburtstags statt wie üblich 2 x 5.000 Euro**

Ziele:

- Ausdehnung des väterlichen Einflusses auf die Entwicklung des Kindes.
- Würdigung von Vätern, die sich bei der Familienarbeit engagieren.
- Anerkennung von Vätern, die der Partnerin eine eigene berufliche Karriere möglich machen

Mestemacher Forum Zukunft (seit 2008)



1. Diskurs: „Wer regiert den Mittelstand 2020? Geldgeber aus dem Nahen und Fernen Osten, Fremdmanagerinnen, Fremdmanager, Söhne oder Töchter?“
2. Diskurs: „Wird es einen Kampf um Nahrung geben?“
3. Diskurs: „Gefährden oder fördern Staatsfonds die Demokratie?“
4. Diskurs: „Wird die Welt multipolar? Mögliche Szenarien und Regel einer neuen Weltwirtschaftsordnung.“
5. Diskurs: „Männerwelt Wirtschaft. Bleibt' s dabei?“
6. Diskurs: „Männersache – Kinder, Küche und Karriere?!“
7. Diskurs: „Deutsch-amerikanisches Managementgespräch über Unternehmenskulturen der Zukunft“

Ziele:

- Das Mestemacher Forum Zukunft greift im Gespräch mit hochkarätigen Experten Entwicklungstendenzen auf, die Chancen und Risiken für die Gesellschaft aufweisen.
- Die Veranstaltungsreihe will das öffentliche Publikum informieren und für Chancen und Risiken, die vom Wandel üblicherweise ausgehen, sensibilisieren.
- Die teilnehmenden Experten vertreten unterschiedliche Positionen und sollen als Akteure ihren Beitrag dazu leisten, ein lebendiges Gespräch entstehen zu lassen.